

# ARGUMENTER

## & CONVAINCRE

formation  
**actias**

<b>Public</b>	Toute personne souhaitant maîtriser l'art de l'argumentation	<b>Tarifs</b> : 1950€ en intra 680€ en inter
<b>Prérequis</b>	Aucun	<b>Durée</b> 14 h
<b>Accessibilité PSH</b>	Nous consulter pour étude de faisabilité	<b>Nombre de personnes</b> : 4 à 12 maximum

## Présentation de la formation

Dans le milieu professionnel, maîtriser l'art de l'argumentation est une compétence cruciale qui vous permet d'influencer et de mobiliser vos collègues ou clients. Cette formation 'Argumenter et Convaincre' vous proposera des techniques efficaces, des stratégies persuasives et des compétences relationnelles pour présenter vos idées avec impact et convaincre vos interlocuteurs.

## Objectif de la formation

- Comprendre et savoir appliquer les bases de la communication
- Maîtriser les techniques de l'argumentation
- Devenir convainquant dans un milieu professionnel
- Savoir argumenter pour défendre

## Nos points forts

Formation axée sur la transposition en situation de travail pour plus d'efficacité. En début de formation, définition d'un objectif SMART (Spécifique, Mesurable, Acceptable, Réaliste, Temporellement défini). Tous nos apprentissages sont dispensés en présentiel et à distance en simultané au besoin.

<b>Modalité dévaluation</b>	<b>Outils</b>	<b>Méthodes mobilisées</b>
Pas d'examen, mais des feed-back tout au long de la formation.  Partages et retour d'expérience.  Quiz, questionnaire  Contrôle continu	<b>Jeux de rôle</b>  <b>Brainstorming</b>  <b>Wooclap</b>	Exposés théoriques, démonstrations et applications pratiques. Bienveillance et partage sont les maîtres mots de cette formation Mutualisation d'expérience. Etude de cas et mise en situation Un livret pédagogique accompagne votre stage

# ARGUMENTER

## & CONVAINCRE

formation  
**actias**

## PROGRAMME

### CONNAITRE LES PRINCIPES DE LA COMMUNICATION

- Comprendre les bases de la communication
- Avoir une position assertive
- Différencier Argumenter, persuader, convaincre

### CONNAITRE LES PRINCIPES DE L'ARGUMENTATION ET DE L'ARGUMENTATION

- Les stratégies de la communication
- Savoir structurer ces idées
- Identifier les objections courantes
- Les techniques de réponse

### DEVENIR CONVAINCANT

- Technique de persuasion
- Les principes Cialdini
- Analyser les besoins et attentes de l'auditoire
- Etude de cas

### FAIRE ADHERER SON AUDITOIRE

- Les éléments d'adhésion
- Créer un climat de confiance
- Technique pour engager l'auditoire de favoriser l'adhésion
- Mise en application

**14 heures de formation entrecoupées de travail en autonomie afin de permettre la mise en application et la rétroaction.**

Prochaine Session

Demande : [info@atelier-actias.com](mailto:info@atelier-actias.com) – 06 88 18 46 18

Nous consulter